

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Social Europeu

Designação do Projeto: Projeto Autónomo de Formação Jaime de Carvalho

Código do projeto: POCI-03-3560-FSE-072522

Objetivo temático: OT 8 - Promoção da sustentabilidade e da qualidade do emprego e apoio à mobilidade dos trabalhadores

Região de Intervenção: Norte

Entidade Beneficiária: Jaime de Carvalho & Filhos, S.A.

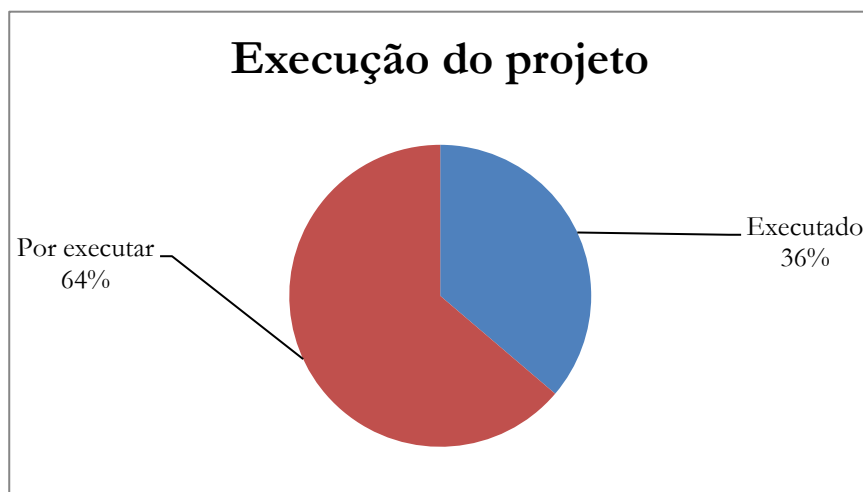
Data de aprovação: 2021-01-06

Data de início: 2021-02-15

Data de conclusão: 2023-02-03

Custo Total Elegível: 58.641,52€

Apoio financeiro da União Europeia: FSE – 35.184,91€



Síntese do Projeto:

A Jaime de Carvalho & Filhos S.A. sempre pautou a sua atuação no mercado pela dedicação, empenho e proximidade com os clientes. Todavia, a competitividade e exigência crescentes do setor em que se insere, impõe à empresa uma aposta na melhoria contínua e na implementação de métodos de trabalho mais inovadores, de forma a garantir uma prestação de serviços eficaz, de qualidade e confiança.

O projeto formativo em apreço representa uma possibilidade real de a empresa colmatar as necessidades específicas dos seus diferentes colaboradores, facultando-lhes as competências para

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Social Europeu

dinamizar e inovar a organização, adaptando-a à realidade atual e fornecendo novas perspetivas potenciadoras de crescimento e valorização da empresa e dos seus recursos humanos.

Perante estas evidências é imperativo para a Jaime de Carvalho & Filhos, S.A. implementar novos métodos de trabalho que garantam um maior conhecimento do cliente, das suas necessidades e preocupações, transformando a equipa comercial em parceiros de negócio dos seus clientes. É essencial estabelecer novas possibilidades de comunicação e interação com o mercado, explorando as potencialidades que as novas tecnologias e as suas ferramentas oferecem, rentabilizando tempo, promovendo os serviços e produtos da empresa, de modo a dinamizar, assim, o negócio.

A Jaime de Carvalho & Filhos, S.A. pretende, assim, através do Plano de Formação apresentado, alcançar os seguintes objetivos:

- . Aumentar o seu portfólio de serviços/produtos e a carteira de clientes;
- . Desenvolver novos canais de venda e de comunicação;
- . Implementar um marketing digital inovador e potenciar as vendas *online*;
- . Implementar uma nova estratégia de contacto e relacionamento com os clientes;
- . Implementar melhorias ao nível da prospeção do mercado e do planeamento das vendas;
- . Expandir o seu raio de ação a novos clientes e a novos mercados geográficos;
- . Continuar a melhorar a sua performance e a aumentar as competências dos colaboradores;
- . Fomentar o espírito e o trabalho de equipa, bem como a motivação dos trabalhadores.